

Suuri metsäammattilaistutkimus – metsät ja media

1. Kuinka paljon seuraat metsä uutisointia ja julkista metsä keskustelua, kuten keskustelua metsien talouskäytöstä, työpaikoista, hiilen sidonnasta, luontokadosta, luonnonsuojelusta ja virkistyskäytöstä?

Hyvin paljon, melko paljon, melko vähän, en lainkaan

2. Mistä välineistä seuraat metsä uutisointia ja metsistä käytävää keskustelua? 1=Seuraan aktiivisesti, 2=Seuraan satunnaisesti 3=En seuraa.

MTV

Nelonen

YLE, televisio

YLE, radio

Muu televisio tai radio

Helsingin Sanomat

Maaseudun Tulevaisuus

Metsälehti

Metsäalan yritysten ja järjestöjen lehti

Maakuntalehti

Paikallislehti

Muu sanomalehti

Netin keskustelupalsta

Jokin tai useampi sosiaalisen median kanava

JOS SOSIAALISEN MEDIAN KANAVA, KYSYTÄÄN SEURAAVA

3. Mitä sosiaalisen median kanavia seuraat? 1=Seuraan aktiivisesti, 2=Seuraan vähän 3=En seuraa.

Bluesky

Facebook

Instagram

X

Youtube

3. Mitä mieltä olet seuraavasta väittämästä? Suomessa metsä uutisointi ja metsä keskustelu on vahvasti polarisoitunut

(1=Täysin samaa mieltä, 2=jokseenkin samaa mieltä, 3= jokseenkin eri mieltä 4=täysin eri mieltä, 5=en osaa sanoa).

JOS VÄITTÄMÄSTÄ TÄYSIN TAI JOKSEENKIN SAMAA MIELTÄ, KYSYTÄÄN SEURAAVA

4. Missä määrin seuraavat asiat vaikuttavat mielestäsi siihen, että metsä uutisointi ja metsä keskustelu on polarisoitunut Suomessa? (4-portainen asteikko, 1=paljon 2=melko paljon 3=hieman 4=vähän)

Metsät ovat yleisesti tärkeitä suomalaisille

Suomalaisilla on vahva metsäsuhde

Metsiin liittyy keskenään ristiriitaisia tavoitteita

Yksittäiset intressit painottuvat liikaa kokonaisuuden kustannuksella

Metsäalan kyky yhteensovittaa eri intressejä on riittämätön
Metsäala viestii osaamisestaan ja tekemisestään liian vähän
Taloudellinen näkökulma painottuu liikaa metsäalan asenteissa ja käyttäytymisessä
Mediat eivät ole kiinnostuneet eri arvoja yhteensovittavista toimista, mistä metsien käyttö voisi olla esimerkkinä
Sosiaalinen media korostaa ääripäiden mielipiteitä
Median suhtautuminen metsäkysymyksiin ei ole objektiivista ja tasapuolista
Mediat elävät negatiivisista uutisista
Tietämättömyys, että valtaosan Suomen metsistä omistaa yksityiset ihmiset
Tietämättömyys, että metsät kasvavat enemmän kuin niistä hakataan puuta
Laajojen jokaisenoikeuksien koetaan tuovan päätäntävaltaa myös yksityismetsiin
Kaikki eivät tunnesyistä hyväksy metsien taloudellista hyödyntämistä

5. Yleisesti ottaen, miten tyytyväinen tai tyytymätön olet nykyiseen metsä uutisointiin ja metsäkeskusteluun?

Asteikko: 1=Erittäin tyytyväinen, 2=jokseenkin tyytyväinen, 3=jokseenkin tyytymätön, 4=erittäin tyytymätön, 5=en osaa sanoa

6. Millaiseksi koet metsä uutisoinnin ja yhteiskunnassa käytävän metsäkeskustelun? (4-portainen

asteikko: 1=kuvaa erittäin hyvin kokemuksiani 2=kuvaa melko hyvin kokemuksiani 3=kuvaa melko huonosti kokemuksiani, 4=kuvaa erittäin huonosti, 5=en osaa sanoa) ROTATOIDAAN

Kuormittavaksi
Metsäammattilaisia syylistäväksi
Metsätalouden arvostelijoita syylistäväksi
Tunnepitoiseksi
Tosiasioihin pohjautuvaksi
Ymmärrettäväksi, ottaen huomioon talouteen, ympäristöön ja yhteiskunnan muutokseen liittyvät haasteet
Ristiriitaiseksi
Tasapuoliseksi
Tarkoitushakuiseksi
Liikaa luonnonsuojelun ehdoilla käytäväksi
Liikaa taloudellisia seikkoja painottavaksi
Liian vähän metsien mahdollisuuksia yhteiskunnalle käsitteleväksi
Liian vähän metsien eri arvojen yhteensovittamista painottavaksi

7. Millaiseksi koet seuraavien medioiden käsittelevän metsäasioita uutisoinnissaan? (6-portainen

asteikko, 1=erittäin positiiviseksi 2=positiiviseksi 3=neutraalisti 4=negatiiviseksi 5=erittäin negatiiviseksi 6=en osaa sanoa)

MTV
Nelonen
Yle, televisio
Yle, radio
Helsingin Sanomat
Alueesi maakuntalehti
Paikallislehtesi

8. Millaiseksi koet metsäalan maineen mediassa? (6-portainen asteikko, 1=erittäin hyvä 2=hyvä 3=neutraali 4=huono 5=erittäin huono 6=en osaa sanoa)

9. Miten hyvin median luoma käsitys metsäalasta vastaa mielestäsi todellisuutta? Median luoma käsitys on... (6-portainen asteikko, 1=todellisuutta paljon parempi 2=todellisuutta parempi 3=neutraali 4=todellisuutta huonompi 5=todellisuutta paljon huonompi 6=en osaa sanoa)

10. Millaisena koet metsäalan maineen työalueellasi asuvien ihmisten parissa? (6-portainen asteikko, 1=erittäin hyvä 2=hyvä 3=neutraali 4=huono 5=erittäin huono 6=en osaa sanoa)

11. Onko työnantajallasi vai metsäalalla mielestäsi parempi maine? (3-portainen asteikko, 1=työnantajalla, 2=metsäalalla, 3=en osaa sanoa)

12. Millainen julkinen kuva metsäammattilaisista mielestäsi muodostuu? (1=todellisuutta paljon parempi 2=todellisuutta parempi 3=neutraali 4=todellisuutta huonompi 5=todellisuutta paljon huonompi 6=en osaa sanoa)

13. Miten metsä uutisointi ja julkinen metsäkeskustelu on vaikuttanut työhyvinvointiisi? (6-portainen asteikko, 1=parantanut paljon 2=parantanut vähän 3=ei vaikutusta 4=heikentänyt vähän 5=heikentänyt paljon 6=en osaa sanoa)

JOS VÄHENTÄNYT VÄHÄN TAI VÄHENTÄNYT PALJON:

14. Mikä metsä uutisoinnissa ja metsäkeskustelussa erityisesti vaikuttaa työhyvinvointiasi vähentävästi? AVOIN

15. Pitäisikö mielestäsi metsäammattilaisten osallistua julkiseen metsäkeskusteluun nykyistä enemmän? (1=kyllä 2=ei 3=en osaa sanoa)

16. Mikä saisi sinut osallistumaan enemmän metsäkeskusteluun? Vapaa sana

17. Tukeeko tai rohkaiseeko työnantajasi osallistumista julkiseen metsäkeskusteluun? (1=kyllä 2=ei 3=en osaa sanoa 4=kysymys ei koske minua, koska olen yksityisyrittäjä)

18. Estääkö työnantajasi suoraan tai välillisesti osallistumasta julkiseen metsäkeskusteluun? (1=kyllä 2=ei 3=en osaa sanoa 4=kysymys ei koske minua, koska olen yksityisyrittäjä)

19. Mitä toivot työnantajaltasi, että osallistuisit enemmän julkiseen metsäkeskusteluun? (5-portainen asteikko, 1=Erittäin paljon 2=melko paljon 3=melko vähän 4=erittäin vähän 5=en osaa sanoa)

Esihenkilöiden ja johdon esimerkkiä

Lupaa viestiä

Koulutusta

Tukea

Virheiden sietoa

Palkitsemista

Lupaa työajan käyttöön

Selkeät pelisäännöt

Viestinnän tulostavoitetta

Työkuorman pienentämistä, että viestintään jäisi aikaa

20. Mitä seuraavista metsä uutisoinnissa ja metsä keskustelussa pitäisi käsitellä enemmän? Valitse enintään 3.

Taloutta
Työllisyyttä
Luontokatoa
Ilmastomuutosta
Virkistyskäyttöä
Kulttuuria
Metsänomistajia
Metsä ammattilaisia
Metsän eri arvojen yhteensovittamista

21. Kuka hyötyy mielestäsi nykyisestä metsä uutisoinnista ja metsä keskustelusta? Valitse enintään 2.

Mediatalat
Metsäteollisuus
Ympäristöjärjestöt
Metsänomistajat
Valtio
Luonto itse

22. Mitä haluaisit vielä sanoa metsä uutisoinnista, metsä keskustelusta ja metsä alan maineesta? Vapaa sana

23. Haluatko sanoa jotain kyselystä tai kertoa terveisiä Metsämiesten Säätiölle? Vapaa sana

TAUSTAKYSYMYKSET

1. Työtehtäväni tai sitä parhaiten kuvaava asemani on:

Johtaja tai päällikkö

Asiantuntija

Yrittäjä: **JATKOKYSYMYKS** Mikä yrittäjä? Metsä palvelu-, metsäkone- tai puutavara-auto-yrittäjä tai metsuri

Metsä- tai hakkuukoneenkuljettaja

Toimistotyöntekijä

Metsuri

Eläkeläinen

Opiskelija

Muu, mikä?

2. Työnantajani on: (tätä ei tule kysyä, mikäli on vastannut edelliseen olevansa yrittäjä tai opiskelija)

Metsäteollisuusyritys

- Metsä Group
- StoraEnso
- UPM
- Muu

Sahateollisuusyrittäjä

- Keitele
- Pölkky
- Versowood
- Muu

Metsänhoitoyhdistys

Metsäkeskus

Metsähallitus

Koulutuksenjärjestäjä

Tutkimusorganisaatio

Valtio

Kaupunki tai kunta

Yhdistys, järjestö, säätiö

Muu:

3. Sukupuolesi:

Mies

Nainen

Muu

En halua sanoa

4. Ikäsi:

5. Asuinmaakuntasi:

Ahvenanmaa

Etelä-Karjala

Etelä-Pohjanmaa

Etelä-Savo

Kainuu

Kanta-Häme

Keski-Pohjanmaa

Keski-Suomi

Kymenlaakso

Lappi

Pirkanmaa

Pohjanmaa

Pohjois-Karjala

Pohjois-Pohjanmaa

Pohjois-Savo

Päijät-Häme

Satakunta

Uusimaa

Varsinais-Suomi

Asun ulkomailla

Haluatko osallistua arvontaan, jossa arvotaan kolme sadan euron S-ryhmän-lahjakorttia?

Kyllä

Ei

Kirjoita tähän yhteystietosi arvontaa varten. Yhteystietojasi käytetään vain arvontaa varten, eikä niitä yhdistetä antamiisi vastauksiin.

Nimi:

Sähköposti:

Osoite:

Postinumero:

Kiitos osallistumisestasi!

Mukavaa päivänjatkoa.

Lisätietoja ja yhteydenotot:

Taloustutkimus Oy

Lemuntie 9

00510 Helsinki

010 7585 11

www.taloustutkimus.fi

tutkimus@taloustutkimus.net