

Miten nuorisoviestintää tulee muuttaa työelämän tarpeista?

Sirpa Kärkkäinen, Suomen Metsäyhdistys

Ihminen ja Metsä -seminaari
Metsämiesten Säätiö
16.5.2022



Suomen
Metsäyhdistys



Työteho-seura



METSÄMIESTEN
SÄÄTIÖ

Motivaatio

METSÄALA KIINNOSTAA

”On hienoa nähdä miten se metsä kasvaa ja pääsee itse vaikuttamaan siihen metsän kasvuun. Jos vaikka olen sillä motolla ja tehdään harvennusta, minähän se valitsen sieltä ne poistettavat puut. Ja katson, että niillä sinne jääneillä puilla on tilaa kasvaa. Siinä on sitä vaikuttamista.” (Metsäalan ammatillinen koulutus)

MAHDOLLISUUS VAIKUTTAA

”Ehkä jos pystyisi osoittamaan omalle lähipiirille, että kun metsäteollisuudella voi olla vähän huono maine tällaisten asioiden suhteen, niin minun mielestäni se on mahdollista tehdä ihan eettisesti ja kestävästi, siitä tulee se merkityksellisyyden tunne.” (Metsätalousinsinööri)

HALU OLLA RAKENTAMASSA KESTÄVÄÄ METSÄALAA JA TULEVAISUUTTA

”Kyllä se on se, että pystyy olemaan selkeästi kehittyvällä alalla, mukana kehittämässä sitä alaa. Ja meidän kansakunnalle tärkeällä alalla olla työssä. Luonnonmuutosten ja monimuotoisuuden kanssa konkreettisesti pystyy olemaan tekemisissä, kyllä se sitä kautta tulee. Valtava merkityshän niillä on Suomen taloudelle.” (Metsätalousinsinööri)

Alan tarpeet

LUONTO KIINNOSTAA, MUTTA..

- Tarvitaan myös teknologiasta, digitalisaatiosta, markkinoinnista ja yrittäjyydestä kiinnostuneita
- Ihmisten kanssa työssä viihtyviä, myös metsässä tehtävässä työssä tarvitaan vuorovaikutus- ja viestintätaitoja
- Usein työtä tehdään kuitenkin sisällä toimistossa



Alan markkinointi

Kuka markkinoi?

1. TYÖNANTAJAKUVA

- Kaikki alalla viestivät omalla toiminnallaan
- Osallistuminen julkiseen keskusteluun

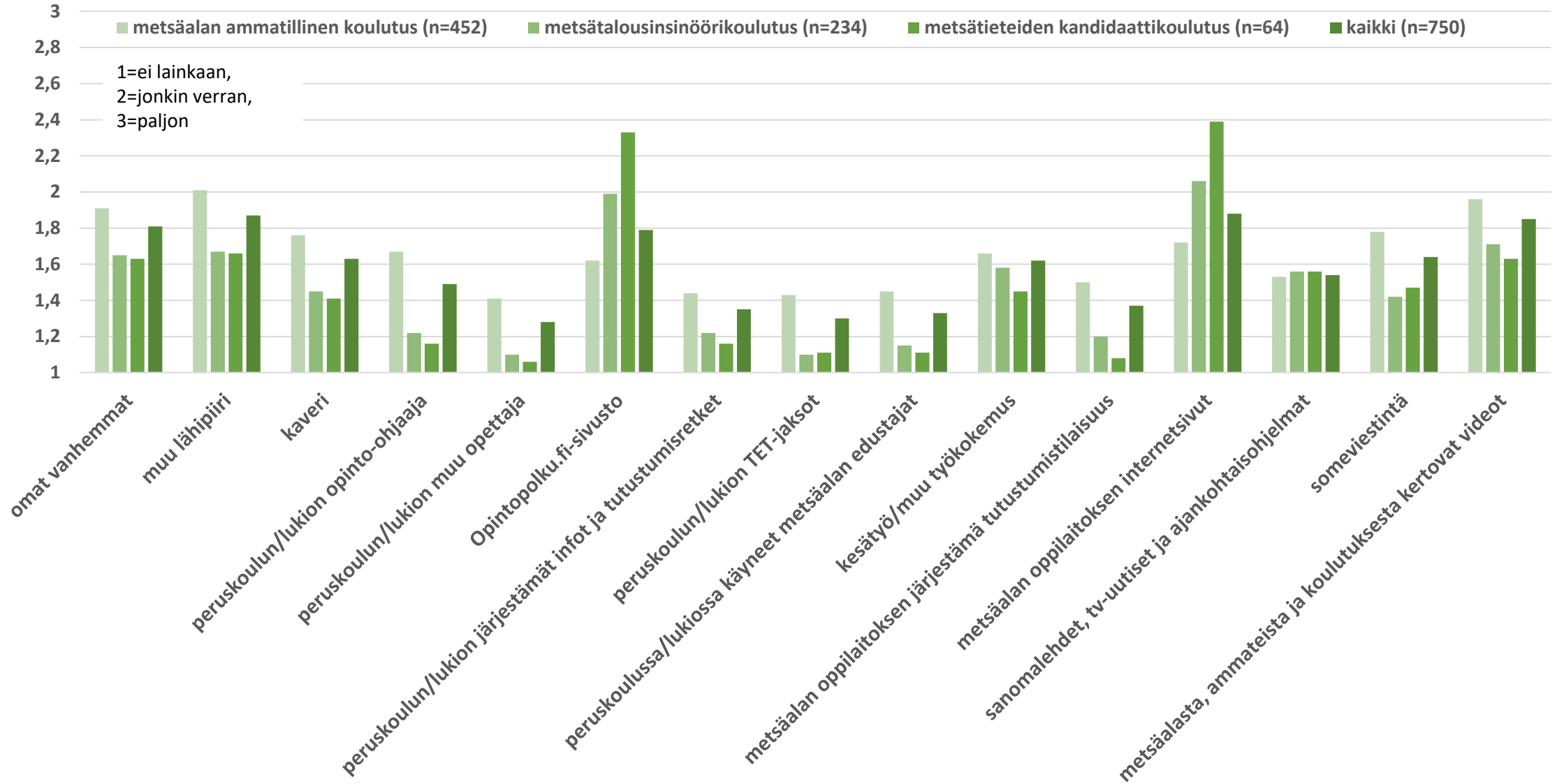
2. KOULUTUKSEN MARKKINOINTI

- Eri koulutusasteille eriytettyä markkinointiviestintää
- Pienen alan etu on viestiä yhdessä
- #metsäkoulutus
- Metsäkoulutus ry:n rooli
- Hyvät mallit ja videot ym. jakoon



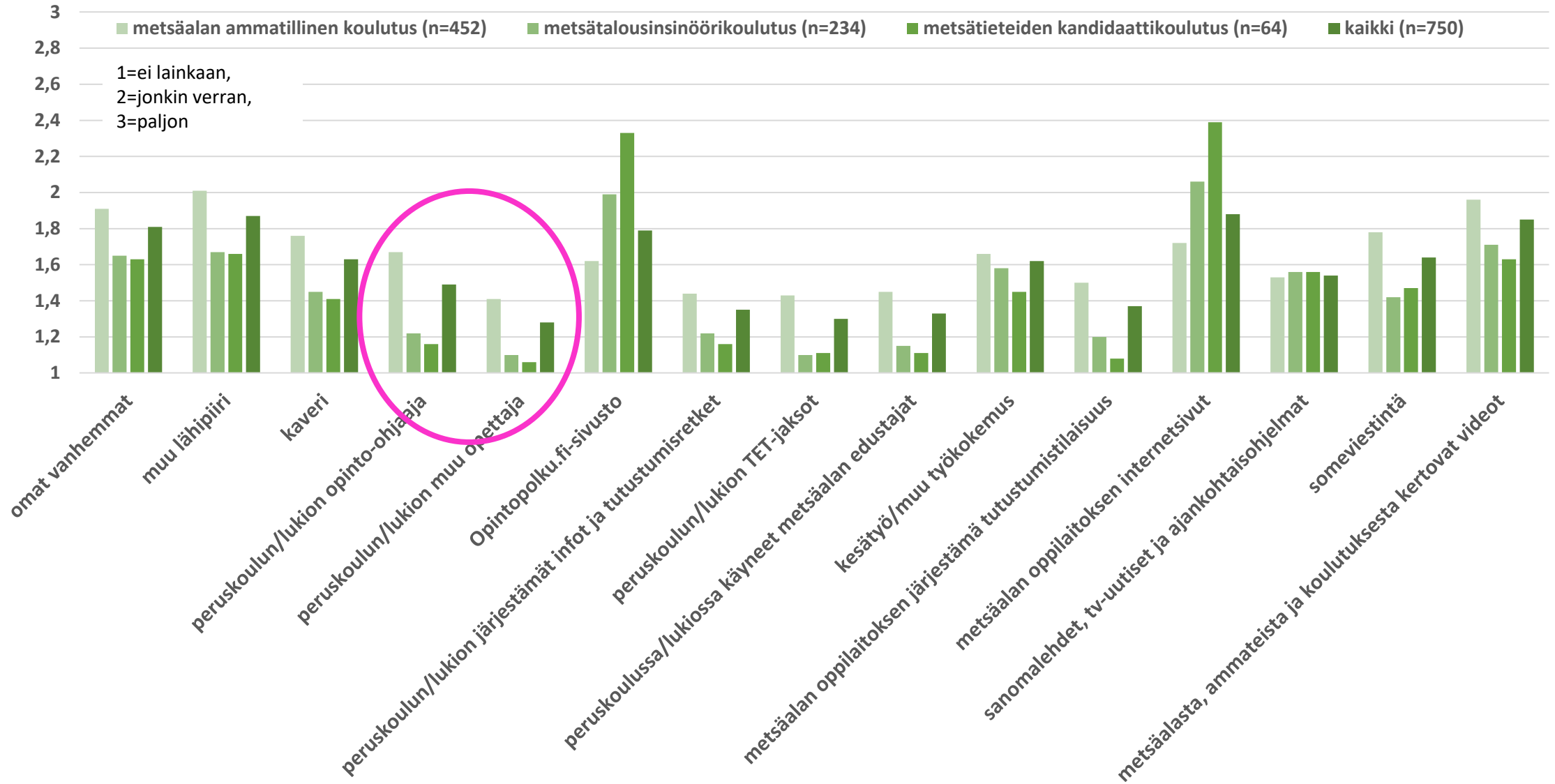
Lähteet joista saatu tietoa metsäalan koulutuksesta

(keskiarvoina)



Lähteet joista saatu tietoa metsäalan koulutuksesta

(keskiarvoina)



Case opinto-ohjaajat ja opettajat

” Peruskoulujen opettajat ja oppilaanohjaajat tarvitsisivat lisää tietoa alasta, jotta osaisivat kertoa siitä laajemmin oppilaille. (metsäalan ammatillisen koulutuksen opiskelija)

Tehdä sitä näkyvämmäksi. Ainoa syy henkilökohtaisesti, miksi kuulin koko alasta, koska yläasteella ammattikoulusta tuli opo esittelemään alaa. Ammattikoulussa ollessani kuulin sitten metsätalousinsinöörin opinnoista. Eli vasta päästessäni alalle sisään, laajeni kuva koko alasta ja kuinka iso ala se Suomessa on.
(metsätalousinsinööriopiskelija)

Kun tämä opiskelu syksyllä alkoi, niin ihan ensimmäisinä päivinä siellä oli metsäalan ihmisiä kertomassa omasta urastaan ja työnkuvasta ja mitä he tekevät. Kyllä ne olivat tosi hyviä. Mielellään olisi niitä kuullut jo siinä hakuvaiheessa. Mitä se arkipäivän työ sisältää, kun puhutaan että on semmoista toimistotyötä, mutta mitä se konkreettisemmin on. Voisi olla eri-ikäisiä, totta kai nuoria työntekijöitä ja vähän vanhempia. Ja jos löytyisi niitä alanvaihtajia, jotka ovat vasta sitä uutta uraansa aloittaneita. Sellaista, mihin itse voisi samaistua. (metsätalousinsinööriopiskelija)

Case opinto-ohjaajat ja opettajat

1. PAIKALLISESTI

- Tutustumispäivät opoille: mukaan ammatillinen, ammattikorkea ja yliopisto alueesta riippuen + työnantajat
- Verkostot ja kontaktit käyttöön
- Opintopolku.fi ja omat verkkosivut kuntoon myös opon näkökulmasta
- TET-paikat ja kesätyöt

2. VALTAKUNNALLISESTI

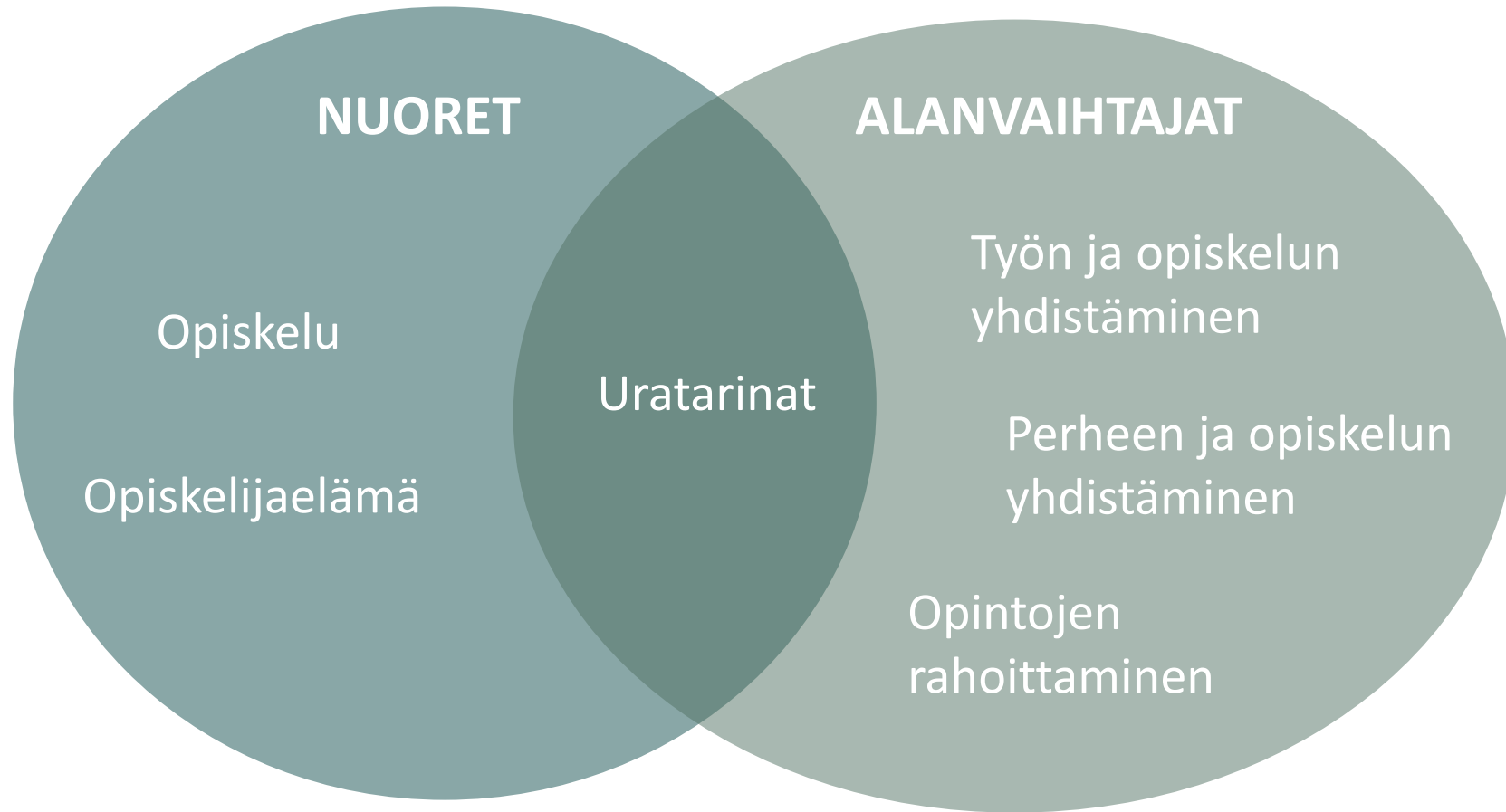
- Alaa yleisesti kuvaavat jakomateriaalit, videot
- Valtakunnallinen opojen koulutus & webinaarit



”Työtehtäviin tutustuminen vahvistaa hakeutumisvarmuutta. Vaikka TET ei ole tutkimuksessa ollut merkittävä, niin hyvin toteutettuna yli puolet tutustujista hakee 1. vaihtoehdolla.”

(koulutus-työpaja)

Viestinnän kohderyhmät



Mua itseäni kiinnostaa enemmän se ammattilaisen kokemus, missä ihmiset työskentelevät, mitä he tekevät sen koulutuksen jälkeen. Se ehkä on se miksi itse alalle lähdin ja mikä tässä kiinnostaa. Opiskeluaika on vain sellainen välietappi kohti uutta ammattia ja työskentelyä mielenkiintoisissa työtehtävissä sitten.

(metsätalousinsinööri opiskelija)

**Positiivista, rehellistä, aitoa.
Napakkaa, nuorekasta ja raikasta.**



Viestinnän sisältö

ASIAPITOINEN OIKEA TIETO ALAN KOULUTUKSESTA JA TYÖTEHTÄVISTÄ

”Kyllä siinä kevyempää saa olla, huumoriakin, mutta lisäksi sitten asiapitoisempaa, oikeasti tietoa. Kun sitä koulutusvalintaa tehdään, niin aika harkiten ja vakavasti miettien se tehdään. Tuskin sitä valintaa tehdään sillä perusteella, että on jossain nähty hauska postaus.”

(metsätieteiden kandidaattiopiskelija)

- Palkat
- Työ sopii sukupuolesta riippumatta
- ”Sisätyötä” maisemakonttorissa
- Työ on vaativaa
- Yksin työskentely / tiimityö
- Vuorovaikutustaidot
- Konkreettisuutta korkeakoulun jälkeisistä töistä



Viestinnän sisältö

SAMAISTUMINEN TÄRKEÄÄ: SOMEEN ESIIN OPISKELIJOITA JA ALAN AMMATTILAISIA

”Mun mielestä olisi hyvä, jos voitaisiin antaa oppilaille se mahdollisuus kertoa koulutuksesta. Mikään muu ei ole parempi keino houkutellessa opiskelijoita, kuin että oppilaat pääsevät kertomaan oman näkökulmansa sinne. Se on jokaisella omakohtainen. Ne, jotka etsii tietoa, haluavat tietää minkälaista täällä on. Kukaan muu sitä ei voi paremmin kertoa kuin ne oppilaat.” (ammattillisen koulutuksen opiskelija)

POSITIIVISTA VIESTINTÄÄ: MONIPUOLISET TYÖTEHTÄVÄT, RATKAISUT JA INNOVAATIOT, ALAN MERKITYS

”Mielestäni metsäalan koulutukseen liittyvää viestintää pitäisi kehittää yhä interaktiivisempaan suuntaan. Tällä hetkellä metsäalan markkinointi mielestäni on perässä monen muun alan markkinoinnista ja se on hyvin vanhakantaista. Osa esimerkiksi isojen metsäyhtiöiden sosiaalisen median viestinnästä ei vastaa siihen kysyntään, mitä alan koulutukseen suuntautuva nuori haluaisi nähdä. Viestintä on monin tavoin jäykkää ja liian virallista.” (metsätalousinsinööriopiskelija)

Somekanavista sanottua

FACEBOOKISSA ON BOOMERIT

”Nuorille suunnattua viestintää tulisi välittää heidän käyttämiään kanavia pitkin. Facebookista tieto tavoittaa vain vanhempaa ikäryhmää. (metsätieteiden kandidaattiopiskelija)

INSTAGRAM, YouTube, TikTok

”Jos ajatellaan, että sosiaalista mediaa käytettäisiin vielä nykyistä paremmin metsäalan koulutukseen liittyvässä viestinnässä, niin mikä kanava tavoittaisi nuoret ihmiset parhaiten? Luultavasti Instagram. No Youtuben videot, mutta ne videot siellä, ne ei ainakaan minusta henkilökohtaisesti ole kiinnostavia. Instagramin kautta luultavasti saisi järkevimmin, parhaiten markkinoitua. (ammattillisen koulutuksen opiskelija)

Lyhyesti:

KOULUT / OPOT / OPET VARMA VÄYLÄ

- Vierailut koululla
- Retkipäivät tutustumaan metsäalaan
- TET (sitaatti)

SOME HERÄTTÄÄ JA MUISTUTTAA

- Instagram, TikTok, YouTube

TAVOITTAISIKO HARRASTUKSET

- Koneet ja moottoriurheilu, jääkiekko, partio, 4H

VERKKOSIVUT SYVENTÄVÄT TIETOA

- Omat verkkosivut kuntoon
- Opintopolku.fi

JOKAINEN ALALLA VIESTII



Kiitos!

Sirpa Kärkkäinen, Suomen Metsäyhdistys

Sirpa.karkkainen@smy.fi, +358 50 3512 416

Kilpeläinen Riitta (TTS), Lautanen Eila (TTS), Kärkkäinen Sirpa (SMY), Pokela Eveliina (SMY) ja Issakainen Vilma (SMY):

Metsäalan koulutusvalintaan vaikuttavat tekijät ja niiden huomioiminen koulutuksen markkinointiviestinnässä (2022) TTS:n julkaisuja 462