



METSÄMIESTEN SÄÄTIÖ
ihminen ja metsä

Miten hoidan apurahahankkeessa tiedottamisen ja somenäkyvyyden

Metsämiesten säätiön viestintäwebinaari

26.4.2022

Tiina Törmänen, Tapio, Twitter @tiina_tormanen

TAPIO 



Toteutetut hankkeet

- **Ilmastokestävä metsätalous-opetusmateriaali**
 - <https://tapio.fi/projektit/ilmastokestava-metsatalous-opetusmateriaali-metsaalan-opettajille/>
- **Metsämaa ja kestävä metsänhoito-opetusmateriaali**
 - <https://tapio.fi/projektit/metsamaaopera-ja-kestava-metsanhoito-opetusmateriaali-metsaalan-opettajille/smateriaali>

Minkä viestintätoimen teet seuraavan kuukauden aikana?



Mikä asia muuttuu hankkeen ja viestinnän kautta?

- Mikä on hankkeen viestinnän tai yksittäisen viestin tavoite ja ydinviestit?
 - Mikä tarve työn taustalla on, miksi hanke sai rahoituksen?
 - Mikä on viestinnän toivottu tulos?
 - Millä teoilla tavoitteeseen päästään?
- Mikä sinua motivoi viestimään ja vaikuttamaan?
 - Esim. edistät itsellesi tärkeää asiaa, kehityt asiantuntijana, edistät samalla muiden hankkeidesi viestintää, hyödyt organisaatiollesi tai rahoittajalle...
- Älä viesti koska rahoittaja vaatii, vaan hankkeen **aidon vaikuttavuuden** takia (= myös rahoittajan toive)

Kohdenna viestintää

- Älä vain massaviesti, vaan kohdista viestintää vähintään tärkeimmille sidos- ja kohderyhmille (organisaatio- ja henkilötasolla)
 - Mieti heille sopivat viestintäkanavat (soitto, some, s-posti...)
 - Saatko jonkun toistamaan omaa viestiäsi tai vuoropuheluun esim. somessa
- Muista viestiä oman organisaation sisällä

Käytä erilaisia viestinnän keinoja

- Perusta hankkeelle omat sivut ja pidä ne ajan tasalla
- Suorat sähköpostit, jaetut Teams-kanavat
- Some: Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, Tiktok
- Webinaarit, seminaarit, työpajat, tiedotustilaisuudet, katukampanjat
- Viestintä muiden hankkeiden kautta, yhteistyö
- Podcast
- Blogit, tiedotekirjeet
- Muista tärkeät kansainväliset tapahtumat esim. maaperäpäivä
- Wikipedia-sivut
- Henkilökohtaiset kohtaamiset
- Kirje voi olla yllättävä

🌲 **TAPIO** @TAPIOForestry · 5. jouluk. 2021

Hyvää kansainvälistä maaperäpäivää! Metsämaa porisee & kuhisee monimuotoisuutta. Elollisen monimuotoisuuden lisäksi metsämaa itsessään on piirteiltään monimuotoista.

Tule kuulemaan metsämaatiedon hyödyntämisestä helmikuussa järjestettävään webinaariin: tapio.fi/uutiset/metsaa...



Tee erillinen viestintäsuunnitelma

- Hahmottele heti hankkeen alussa konkreettiset tehtävät ja niiden aikataulu

Projektin nimi:		5056 Metsämaaperä ja kestävä metsänhoito opetusmateriaali											
		2021						2022					
		Mämi	Touko	Kesä	Heinä	Elo	Syys	Loka	Marras	Joulu	Tammik	Helmi	Maalisk
Aloitustaihe													
Tiedoteteksti luotu ja lähetetty													
Tiedote projektin alkamisesta julkaistu													
Viesti Yammer													
Aloitustiitti lähetetty													
Pyyntö tiedotteen jakamisesta lähetetty sidosryhmille													
Teksti verkkosivulle tehty ja lisätty sivuille													
Verkkosivu tapio.fi:ssä													
Verkkokysely opettajille tehty													
Verkkokysely lähetetty													
Viestintäsuunnitelman laadittu													
Välivaihe													
Viestintä erillisen suunnitelman mukaan													
Webinaari save the date-viesti													
Lopetusvaihe													
Webinaarin virallinen tiedotusviesti													
Webinaarin jatkuva tiedotus media + yleisö													
Blogi													
Webinaari													
Lopetuspalaveri pidetty													
Tapion tiedote hankkeen loppumisesta tehty ja julkaistu													
Lopetustiedote laadittu ja lähetetty sidosryhmille													
Verkkosivu vaihdettu referenssisivuksi													
Twiitti projektin loppumisesta													
Tulosten esittely aamuinfossa													
Tehtävien kesto													
Ohjausryhmän kokoukset ja muut tärkeät tapahtumat päivämäärinä													



- Tarkenna hankkeen edetessä
- Pyri tiedottamaan, mutta myös vuorovaikuttamaan

METO - Metsäalan Asiantuntijat ry @meto_ry · 29. huhtik. 2021
 Meton asiamies Erkki Eteläaho oli mukana rakentamassa #ilmastokestävä #metsätalous opetusmateriaalia. Hyvällä yhteistyöllä saadaan erinomaisia tuloksia. @tiina_tormanen @TAPIOForestry @mmsaatio

Tiina Törmänen @tiina_tormanen · 29. huhtik. 2021
 Toimistolla odotti mukava yllätys, Luonnonvarassa-lehti, jossa mainos @TAPIOForestry kokoamasta #ilmastokestävä #metsätalous opetusmateriaalista.
 Kiitos viestintäyhteistyöstä @EklundTiina
 Rahoitus @mmsaatio



Muista someviestintä!

- Käytä somekanavia monipuolisesti
 - Käytä eri kanavia: Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, Tiktok
 - Tiktok ei ole vain nuorten hömppäkanava, sieltä löytyy mm. MTK ja Valio
 - Kohdenna viestiä, esim. FB-ryhmät: Metsänhoidon suositukset, Lady forest, Metsäasiantuntijat, ilmasto- ja opettajafoorumit
 - Käytä erilaisia viestityylejä: tekstit, kuvat, videot, mielipidekyselyt
 - Muista tэгätä rahoittaja ja lisää myös muita mahdollisia organisaatioita -> viestinnän yhteistyö
 - Käytä erilaisia rooleja ja ääntä kanavasta riippuen: asiantuntija, oppija, yhdessä tekijä, hauskanpitäjä
- Hyödynnä organisaatiosi somenäkyvyyttä

Rohkeasti yhteyttä isompiin medioihin!

- Olet hankkeesi teeman asiantuntija, muuten et olisi saanut rahoitustakaan

UUTINEN | 4.8.2021 14:57

Metsämaan ominaisuuksista tekeillä opetusmateriaali

Tapio hanke kokoaa metsämaan ja kestävän metsänhoidon keskeiset kysymykset.

Metsämaan merkityksestä metsänhoidolle uusi tietopaketti – "Kannustaa tarttumaan lapioon ja kaivamaan kuoppia"

Metsä 15.02.2022
Jukka Hämäläinen

UUTINEN | 18.2.2022 12:12

Uusi sivusto tarjoaa tietoa suometsistä, opetuspaketti myös metsämaasta ja kestävästä metsänhoidosta

Uudelleentwiittasit

MT

Maaseudun Tulevaisuus @MaasTul · 6. maalisk. 2021
Tapio julkaisi tietopaketin ilmastokestävästä metsätaloudesta



maaseuduntulevaisuus.fi
Tapio julkaisi tietopaketin ilmastokestävästä mets...
Opetusmateriaali on tarkoitettu ammatti- ja ammattikorkeakoulujen metsäopetukseen, mutta ...

Läs mer om #klimatsmart #skogsvård

#Skogsbruket tidningen 2/2021

#klimathållbarhet
#övergripande hållbar skogsvård
@TAPIOForestry



Muista siis ainakin nämä

- AJANKÄYTTÖ: Varaa tiedottamiseen aikaa
 - Eri kohderyhmille tehtyjen tiedotteiden laatiminen vie aikaa
- JATKUVUUS: Viesti koko hankkeen ajan ja sen jälkeen
- YHTEISTYÖ: Rohkaise myös muita viestimään hankkeestasi, ei vain työryhmää
- TOISTA: Toista asiaasi, joka kerta tavoitat jonkun uuden ihmisen
 - Mieti missä kanavissa ja milloin se kannattaa tehdä
 - Kokeile eri kanavia uusilla rooleilla

Kiitos

Tiina Törmänen

050-466 4510

Tiina.tormanen@tapio.fi

Twitter @tiina_tormanen

TAPIO 