

Puhetta metsästä - metsäalan viestintäopas

Näin sen teimme ja näin sitä voi hyödyntää.



Hyvä vuorovaikutus lisää arvostusta

Jokainen meistä on viestijä. Viestimme päivittäin monen eri kanavan kautta ja yksi vaikuttavimmista tavoista on toki viestintä kasvokkain. Henkilön arvoilla, asenteilla, yhteistyökyvyllä ja vuorovaikutustaidoilla...

[Lue lisää](#)



Mediaviestinnällä näkyvyyttä

Mediaviestinnällä tarkoitetaan vuorovaikutusta, jonka tavoitteena on herättää toimittajan kiinnostus. Esimerkkeinä näistä keinoista voidaan mainita tiedotteen lähettämisen tiedotusvälineelle tai ...

[Lue lisää](#)



Päivystävä metsäosaaja someen

Sosiaalinen media toimii uusien ideoiden sekä tiedon ja erilaisten näkökulmien tyyssijana. Erilaiset kanavat ja työkalut mahdollistavat jatkuvan uuden oppimisen sekä välittömimmän keinon verkostoitua...

[Lue lisää](#)

<https://puuhuolto.fi/puhetta-metsasta/>

Miksi yleensä tehdä hanke?

- Viestinnän merkitys ja rooli henkilökohtaisena ammatillisena taitona tunnistettu, mutta
 - > kuinka opettaa metsäviestintää eri oppilaitoksissa?
 - > kuinka ylläpitää/parantaa viestintätaitoja työelämässä?
- Viestintään löytyy kyllä yleistä materiaalia, mutta ei metsäalalle räätälöitynä
- Omat resurssit ei riitä materiaalin tuottamiseen
- Hyvälle hankkeelle löytyy yleensä aina myös ulkopuolista rahoitusta

Mistä yhteistyökumppanit hankkeelle?

- Ensin oman verkoston hyödyntäminen, sitten kysymällä (sähköposti ja soitto), eri firmat ja organisaatiot mukaan
-> Metsäteho, UPM, Stora Enso, MetsäGroup, MHYP, HY, HAMK
- Jo alkuvaiheessa päätös, että valmiit materiaalit mahdollisimman julkisiksi -> Metsätehon Puuhuolto.fi
- Hankeanomuksen muotoilu yhdessä hankeryhmän kanssa
- Rahoituksen varmistumisen jälkeen hankkeen ostopalvelujen kilpailuttaminen yhdessä hankeryhmän kanssa (kilpailutusehdot ja painopisteet, vertailu ja valinta)

Metsäalan viestintähanke

Miksi?

Viestinnän siirtyessä eri kanaville on tarve saada metsäalan osaaminen näkyväksi kaikissa metsätalouden toimenpiteissä.

Mitä?

Hankkeessa laaditaan metsäalan keskeisiä toimijoita edustavan työryhmän johdolla kaikille avoin, metsäalan viestintään keskittyvä materiaalipaketti, joka on tarkoitettu metsäalan eri toimijoille, sekä alan opetukseen.

Materiaali tullaan sijoittamaan Metsätehon ylläpitämään Puuhuolto.fi -portaaliin, jota kautta se on kaikkien aiheesta kiinnostuneiden käytössä.

Viestintähankkeen merkitys / mahdollisuudet

- Materiaalin avulla metsätalouden toimijat voivat helpommin parantaa työntekijöiden viestintätaitoja ja innostaa heitä kertomaan omasta työstään ja tuomaan sen näkyväksi.
- Opiskelijat saavat jo opiskeluaikana nykyistä paremmat ammatilliset lähtökohdat metsäalan viestintään ja vuorovaikutukseen.
- Metsätalouden toimijat osaavat kertoa paremmin, miten huomioivat toiminnassaan ajankohtaiset haasteet, joita ovat mm. metsätalouden kestävyys, luonnon monimuotoisuus, ilmastonmuutoksen ja hiilenkierron merkitys metsissä sekä metsistä saatavien tuotteiden elinkaaret ja arvostus.
- Tämä materiaali on apuväline erityisesti henkilökohtaisen viestinnän kehittämiseen. Viestintää tehdään organisaatioissa yhteistyössä, eli jokainen organisaatio voi ottaa materiaalin käyttöön haluamassaan laajuudessa.

Hankeviestinnästä

- Hankeryhmän sisäinen viestintä (oma sähköpostilista, materiaalikansio, kalenterivaraukset, kokousmuistioden laadinta)
- Viestintä rahoittajan kanssa (hankesopimukset, tiedottaminen yhteistyössä rahoittajan kanssa (ennakkotiedote ja hankekuvaus uutiskirjeeseen 06/21, tiedotustilaisuus 09/21, julkistaminen ja tiedote 11/21, tiedottaminen metsäalan oppilaitoksiin sähköpostilla 11/21 TTS:n julkisen työelämäverkoston kautta, loppuraportin laadinta ja tiedote 01/22, seuranta (analytics) palaverit Metsätehon raporttien mukaan 01/22 ja 03/22)
- Viestintä julkisuuteen (tiedotustilaisuus 6.9.2021 ja julkistaminen 4.11.2021). Julkistamistilaisuuden tallennus, tiedotteet (HAMKin oma tiedote hankkeesta 11/2021)

- **Puhetta metsästä**
-Metsäalan viestintäopas

- Etusivu
- Viestintä
 - Miten metsäalasta tulisi viestiä?
 - Hyvän viestin rakentaminen
 - Harjoitus tekee mestarin – hankalat tilanteet
 - Toimivan viestinnän vinkkejä
- Mediaviestintä
 - Yleistä mediakentästä
 - Median muodot
 - Kuinka lähestyä mediaa?
 - Haastattelu
- Sosiaalinen media
 - Miten somessa viestitään?
 - Somekanavat
 - Sisällöntuotanto – näin se tehdään
 - Visuaalinen sisältö
- Työkalupakki

Puhetta metsästä

METSÄALAN VIESTINTÄOPAS

ETUSIVU

VIESTINTÄ

MEDIAVIESTINTÄ

SOSIAALINEN MEDIA

TYÖKALUPAKKI

Parahin metsäalan ammattilainen,

Tervetuloa innostumaan ja oppimaan uutta siitä, miten metsästä ja metsäalasta voisi viestiä. Tämän oppaan tavoitteena on antaa alan osaajille parempia valmiuksia osallistua metsäaiheiseen keskusteluun ja tuoda siinä sivussa sekä omaa että kentän ...

Lue lisää

Ajatuksia viestintämateriaalin käytöstä

- Mitä hyötyä viestinnästä on organisaatiollenne? Onko se vain jonkun harteilla vai voisivatko kaikki kantaa vastuuta?
- Voisiko Puhetta metsästä -materiaali innostaa tekemään jotain uutta? Ja jo etukäteen, proaktiivisesti?

Harjoitus: Mieti seuraavia kysymyksiä

- Mikä seuraavista on minulle luontevinta: viestiminen kirjoittamalla, kasvokkaisviestintä vai viestintä somessa?
- Minkälaiset alan aiheet minua kiinnostavat? Mistä haluan muidenkin tietävän lisää?
- Kun haluan kehittyä viestijänä, mistä saan siihen apua/tukea?
- Minkälaisia tavoitteita voin asettaa omalle viestinnälleni ja miten seuraan niitä?
- Entä jos haluan auttaa toisia viestimään paremmin, miten voin tehdä sen?
- Miten motivoin itseäni haastavissa viestintätilanteissa? Esimerkiksi, kun vastapuoli on erimieltä kanssani, eikä yhteistä ymmärrystä tunnu syntyvän?



Lämmin kiitos

- **Metsämiesten säätiölle** hankkeen rahoituksesta
- **hankeryhmälle** aiheen rajaamisesta ja tekstien kommentoinnista

Antti Sipilä

antti.sipila@hamk.fi

050 592 7051