



Bloggers experience



Powerful events and experiences for bloggers & industry
~ Powered by Innastus ~



Ihminen ja Metsä –seminaari 10.12.2014 – Inna-Pirjetta Lahti

Innastus
KOHTAAMISTOIMISTO



Innastus

KOHTAAMISTOIMISTO

 Bloggers experience

Onnistuneita kohtaamisia bloggaajille ja brändeille

*"Today the best story and the
most interesting content has the
biggest value."*

Bloggers experience

Silta bloggaajien ja yritysten välissä

- Elämyksiä kansainvälisille bloggaajille Suomessa
- Mahdollisuuksia Pohjoismaisille bloggaajille muissa maissa
- Tapahtumia ja elämyksiä Suomalaisille bloggaajille
- Yhteistyötä yritysten kanssa, jotka haluavat hyödyntää sisältömarkkinointia

CASES: Nordic Bloggers' Experience, Gastro Bloggaajapäivä, Tonga Expedition.com, Etelamanner.com, Partiomestari.fi, #TravelHousePorvoo, #OutdoorsFinland

Mitä ovat bloggaajat?

- Kirjailijoita
- Tarinan kertojia
- Markkinoijia
- Suunnittelijoita
- Valokuvaajia, videokuvaajia
- Julkaisijoita
- Sosiaalisen median asiantuntijoita
- Konsultteja, yrittäjiä, konseptoijia

 Bloggers experience

Miksi työskennellä bloggaajien kanssa?

- Henkilökohtainen ääni ja suhde lukijoihin
- Todelliset kokemukset
- Riippumattomuus
- Korkea luotettavuus
- Julkaisu tapahtuu heti ja kestää pitkään
- Hakukonenäkyvyys
- Visuaalisuus
- Laadukas sisältö omiin kanaviin

Miten kohtaan bloggaajat?

- Mikä on asia, jonka haluat viestiä bloggaajien kautta blogien lukijoille?
- Hyödynnä bloggaajia asiantuntijoina
- Osallista bloggaajat
- Bloggaajat haluavat kokea ja kokeilla
- Valmistaudu kohtaamaan bloggaajia
- Välitön näkyvyys sosiaalisessa mediassa



**NORDIC
BLOGGERS'
EXPERIENCE**

12.-19.1.2014 in Helsinki, Finland

In cooperation with:



Powered by:

Innastus
KOHTAAMISTOIMISTO

CASE #nbeFinland Tavoitteet

- Kasvattaa Matkamessujen kansainvälistä tunnettuutta
- Rakentaa kiinnostava ohjelma kv-bloggaajille
- Yhteistyötä Visit Finlandin ja Visit Helsingin kanssa
- Tuottaa lisäarvoa Matkamessujen asiakkaille
- Vahvistaa Matkamessujen asemaa edelläkävijänä
- Rakentaa ja vahvistaa Helsingin ja Suomen mielikuvaa
- Tuottaa kuvia, artikkeleita ja blogipostauksia Suomesta, Helsingistä, Matkamessuista ja messuille osallistuvista yrityksistä



Entä jos...

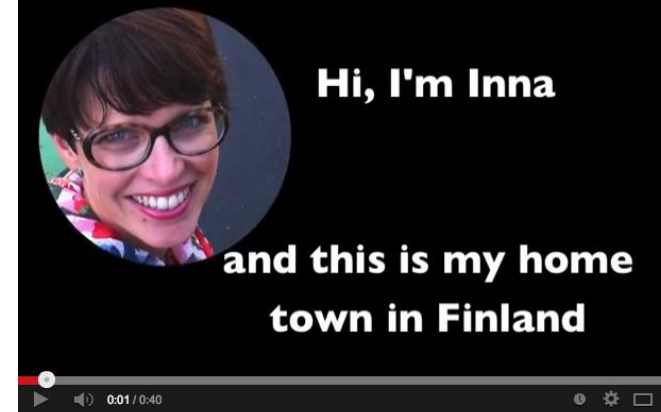
- Bloggaajia ei kiinnosta
- Emme saa hyviä hakemuksia
- Bloggaajat eivät ole valmiita maksamaan matkakulujaan
- Bloggaajat, joita ei valita, suuttuvat
- Monet valituista jättävät tulematta
- Näytteilleasettajat eivät ole valmiita tapaamaan bloggaajia
- Bloggaajat eivät kirjoita kokemastaan
- Bloggaajilla on tylsää



**NORDIC
BLOGGERS'
EXPERIENCE**

MITEN?

- Oikeat kanavat
- Henkilökohtainen kontaktointi
- Bloggaajia tavattiin kasvokkain
- Puhujat ja panelistit toimivat lähettiläinä
- Jokainen bloggaaja kontaktoitiin henkilökohtaisesti rekisteröitymisen jälkeen
- Suljettu Facebook ryhmä ennen – aikana – jälkeen
- Hashtag #nbeFinland
- "Official NBE blogger" -merkki
- Twitter tili @nbeFinland



Welcome to the Nordic Bloggers' Experience



Messukeskus Helsinki · 60 videota

275 näyttökertaa

Tilaa 80

Tykkään

Tietoja

Jaa

Lisää soittolistaan

Julkaistu 21.10.2013

Are you a professional travel blogger with a significant number of followers?



Innastus
KOHTAAMISTOIMISTO

AINUTLAATUINEN KOKONAISUUS

- 8 matkaa eri puolille Suomea ja lähialueita
- Bloggaajien seminaari ja workshop-päivä
- Rento saunailta yhdessä matkailutoimijoiden kanssa
- Tehokkaita kohtaamisia Pohjoiseuroopan suurimmilla matkamessuilla
- Teemoitetut ohjelmat Helsingissä
- Useita mahdollisuuksia jutella ja tavata
- Ilmainen majoitus Helsingissä
- Yllätyksiä

"STEPPING OUT OF THE SAUNA, OUR STEAMING BODIES WALKED TOWARD A HOLE IN THE ICE TO PLUNGE INTO THE BALTIC SEA. A FEW MINUTES LATER WE EMERGE, SCREAMING AND SHIVERING, ENJOYING A TYPICAL FINNISH SAUNA EXPERIENCE!"

Miten onnistuimme?

BLOGGAAJAT

- 100% piti tapahtumaa erittäin hyödyllisenä tai hyödyllisenä
- 83% oli tyytyväinen yrityskontakteihin, joita sai tapahtumassa
- 70% osallistujista kirjoitti 4 postausta tai enemmän kokemuksestaan
- 51% piti Matkamessuja erittäin tärkeänä osana kokonaisuutta



Miten onnistuimme?

MEDIA

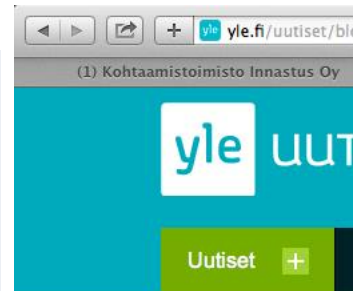
- Kymmeniä artikkeleita perinteisessä mediassa
 - Mm. Kauppalehti, Markkinointi&Mainonta, Paikallislehdet
- Radio & TV haastattelut
- Nettimediat
- Kansainväliset mediat



Nordic Bloggers' Experience toi kansainväliset huippubloggaajat Suomeen

Matkabloggaaja Sebastian Canaves oli mukana järjestämässä Nordic Bloggers' Experience -blogitapahtumaa Matkamessujen yhteydessä.

Matkablogista tuli työ

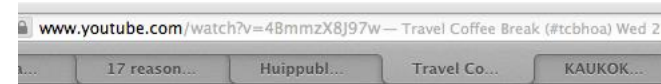


UUTiset > INTERNET

Internet 15.1.2014 klo 13:45 | päivitetty 15.1.2014 klo 13:45

Bloggaajat matkailun markkinoinnin ytimessä - Suomea kuvaa luodaan nyt sosiaalisessa mediassa

Suomea tehdään nyt matkailukohteena tunnetuksi blogi, twiitti ja Facebook-päivitys kerrallaan. Parhaillaan Suomessa on koolla nelisenkymmentä kansainvälistä matkabloggaajaa, joiden toivotaan saavan sosiaalisen median yhteisöjensä jäsenet kiinnostumaan Suomesta.



Travel Coffee Break (#tcbhoa) Wed 22 Jan 2014



Tykkään

Tietoja

Jaa

Lisää soittolistaan





**NORDIC
BLOGGERS'
EXPERIENCE**

Miten onnistuimme?

Yhteistyökumppanit

- 100% piti osallistumista erittäin hyödyllisenä tai hyödyllisenä
- 86% haluaa osallistua myös 2015
- 33% on valmiita maksamaan kumppanuudesta

"Nordic Bloggers' Experience tuki tavoitteitamme erinomaisesti ja toi Helsingille merkittävää näkyvyyttä. Kampanja ylitti kaikki odotuksemme."

Maarit Pitkänen, Marketing Communications Manager, Visit Helsinki

*"Nordic Bloggers' Experience oli paras ohjelma, jonka Suomi on tarjonnut kansainvälisille bloggaajille.", **Virpi Aittokoski**, PR and Media Coordinator, Visit Finland*



**NORDIC
BLOGGERS'
EXPERIENCE**

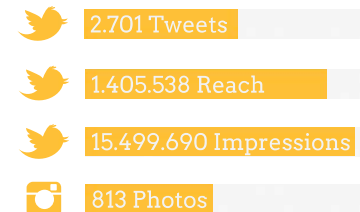
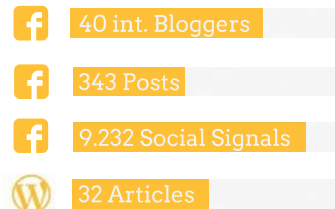
Tulokset

- Yli 100 blogipostausta Helsingistä ja Suomesta
- Yli 340 Facebook postausta
- Lähes 10 000 sosiaalista signaalia / FB
- 875 Instagram kuvaa
- 2701 Tweettiä
- 1.4 miljoonaa Twitter käyttäjää vaikuttavuus jopa 15.4 miljoonaa

40 international Bloggers from 36 blogs visited Finland between 12. and 19. January as part of the #nbeFinland campaign.
This has been the biggest travel blogger campaign in northern Europe with great results. Until today* 32 articles have been published on 17 of the 36 participating blogs.
Finland and neighboring countries benefited from this campaign as bloggers arrived earlier or stayed after the official campaign to explore more.

15 m

REACH
VIA **TWITTER** WITH
#NBEFINLAND



*Date 23. January 2014



#OutdoorsFinland

Bloggaajamatkat 2014

- 4 matkaa elokuussa
- Hakijoita kaikkiaan 186 bloggaajaa ympäri maailmaa
- Osallistuneita bloggaajia yhteensä 27
 - 5 eri kielialueelta
- Mukaan valituilla bloggaajilla erilaisia painotuksia
 - Valokuvaajia, videokuvaajia, tarinan kertojia, faktaoppaiden kirjoittajia
- Järjestäjänä Outdoors Finland ja Outdoors Finland Etelä -hankkeet





Day 1



Day 1



Day 2



Day 2



Day 3



BACK-PACKER.ORG
Travel Tips & Videos for independent travellers



Day 3



Day 4



BACK-PACKER.ORG
Travel Tips & Videos for independent travellers



Day 4



Day 4



Day 5



Bloggers experience

#OutdoorsFinland välittömät tulokset

- Instagramissa 680 kuvaa #outdoorsfinland
 - Kymmeniä kuvia, joilla satoja tykkäyksiä
- Twiittejä 4585 (tavoitettu yli 3 599 350 käyttäjää)
- Facebook päivityksiä 260
 - Tuhansia tykkäyksiä ja satoja jakoja
- Ainakin 111 ilmestynyttä blogipostausta
- Videoita julkaistu YouTubeissa 16
- Mittava medianäkyvyys TV, radio ja lehdet
- [Dropbox](#) –kansion kuvat pysyvästi yritysten käytössä

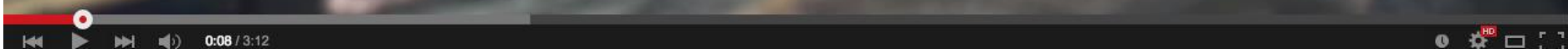
Innastus

KOHTAAMISTOIMISTO



KESÄAIKA

Summertime in Southwest Finland



Bloggers experience

*“Bloggers are today's
storytellers.*

*They can get your story out
there with a personal touch.”*

Innastus

KOHTAAMISTOIMISTO