

Metsä-Suomi 100 vuotta
hankeraportti 17.10.2014

Jyri Makkonen Ky
www.jyrimakkonen.fi

Sisältö	Taustaa	1
	Toimeksianto	
	Tiivistelmä	2
	Haastattelujen yhteenveto	3
	1. Metsäsektorin maineesta	
	2. Suomi 100 vuotta – pääprojekti	
	3. Pitäisikö metsäsektorin osallistua Suomi 100 vuotta – projektiin?	
	4. Mitä asioita halutaan esille juhluvuonna?	4
	5. Pääviestejä	
	6. Pääkohderyhmät	
	7. Millä keinoin viestejä viedään?	5
	8. Miten organisaatiot mukaan?	6
	9. Miten satsata juhluvuoteen?	7
	10. Tärkeimmät yhteistyökumppanit	
	11. Miten hankkeen tulisi organisoida	8
	12. Juhlavuosi parhaimmillaan	
	13. Haluatko osallistua idea-/ työseminaariin Metsä-Suomi 100 vuotta?	
	14. Vapaa sana	
	Toimenpidesuosituksia	9
	Haastatellut organisaatiot	10

Taustaa

Itsenäinen Suomi täyttää 100 vuotta 2017.

Valtioneuvoston kanslia (VNK) on asettanut syksyllä 2013 Suomi 100 vuotta - projektin, jonka tavoitteena on synnyttää mukaansa tempaava ja kiinnostava juhluvuosi. Projekti pyrkii lisäämään yhteistä ymmärrystä Suomen valtiollisesta itsenäistymisestä ja kansakunnan kehityksestä, Suomen ja suomalaisuuden merkityksestä nykypäivänä sekä kansakunnan tulevaisuuden haasteista ja uudesta suunnasta.

Eräs kansallisen hyvinvointimme kehityksen keskeisimpiä tekijöitä on ollut suomalainen metsätalous ja –teollisuus, jonka tulevaisuus näyttää hyvältä. Tämän tulisi näkyä vahvasti juhluvuonna ympäri Suomen ja olla osa virallista ohjelmaa.

Toimeksianto

Metsämiesten Säätiö on rahoittanut Metsä-Suomi 100 vuotta – nimistä taustaselvitystyötä, jossa MH Jyri Makkonen on haastatellut otannalla 22 metsäsektorin keskeistä organisaatiota (30 henkilöä) siitä, miten ja millä tavoin sektori ja sen viestit olisivat esillä juhluvuoden aikana ja sen valmistelussa. Tässä raportissa on päätulokset interaktiivisista haastatteluista, sekä suosituksia jatkotoimenpiteiksi.



Itsenäinen Suomi viettää 100 – vuotisjuhliaan vuonna 2017.

Tiivistelmä

Metsäsektorin maine on tutkitusti melko hyvä. Metsäteollisuutemme viime aikoina biotalouteen kohdistamat suurinvestoinnit suurine työllisyysvaikutuksineen ovat tukeneet toimialan julkisuuskuvan myönteistä kehitystä. Suomelle on laadittu valtioneuvoston hyväksymä biotalousstrategia. Metsäsektorilla on siis avaimia kansakunnan kestävän menestyksen ylläpitoon jatkossakin.

Kaikki toimijat pitivät tärkeänä osallistumista laajaan, kaiken kattavaan Metsä-Suomi 100 vuotta – projektiin, kunhan löydetään yhteisesti hyväksytty teema ja pääviesti. Tätä voidaan käyttää yhteisesti/ yhteisissä tilaisuuksissa ja kukin toimija omissa tarkoituksissaan.

Juhlavuoden tapahtumiin halutaan mukaan ripaus menneisyyden kunnioitusta, mutta fokus tulee olla tiukasti tulevaisuuden mahdollisuuksissa.

Pääviestiä määritettäessä pitää ottaa huomioon, että suurin osa tavallisista kansalaisista ei enää tunne peruselinkeinoja kuten metsätalous ja – teollisuus. Sekä aineellinen että aineeton hyvinvointi suomalaisille on tullut ja tulee biotalouden myötä vastakin metsästä. Metsien käyttö pelastaa maailman.

Pääkohderyhmänä on suuri yleisö, josta esiin nousevat lapset, nuoret ja päättäjät.

Viestejä viedään juhlavuonna ja sen valmisteluaikana monimuotoisin keinoin. On isoja ja pieniä, valtakunnallisia ja paikallisia tapahtumia, joihin kaikki voivat osallistua.

Taiteen ja kulttuurin kautta tavoitetaan aiheesta vähemmän kiinnostuneita. Erilaiset metsäalaa sivuavat näyttelyt, museotoiminta, kotimaiset ja kansainväliset seminaarit sekä kilpailut ja vahva kouluyhteistyö tulivat esille. Perinteisillä ja uusilla medioilla on ihmisten ajankäytössä valtava merkitys. Niissä pitää olla mukana.

Metsäalan kaikki organisaatiot olisi syytä saada mukaan, ja myös alaa sivuavia yhteistyökumppaneita.

Useimmat toimijat pystyisivät satsaamaan hankkeeseen suunnittelua, työpanosta, materiaaleja ja tapahtumapaikkoja, mutta eivät juuri ylimääräistä rahaa. Hanke tulee leipoa normaalitoiminnan sisään ja organisoida alueellinen ja paikallinen yhteistyö maakuntakohtaisesti.

Hankkeen vastaavaksi organisaattoriksi on usealta taholta ehdotettu Suomen Metsäyhdistystä, jonka jäsenet kattavatkin hyvin metsäalan. SMY:n rooli voisi olla keskeinen juhlavuoden viestinnän suunnittelussa ja tapahtumien koordinoinnissa. Lisäksi tarvitaan projektille vetäjä/ koordinaattori, sekä ohjausryhmä.



Viestejä tulee suunnata erityisesti lapsille ja nuorille.

Haastattelujen yhteenveto

Perustuu 22 organisaation 30 edustajan interaktiivisiin haastatteluihin – luettelo on raportin lopussa sivulla 10.

1. Metsäsektorin maineesta

Vuosikymmenten saatossa metsäsektorin maineella on ollut ylä- ja alamäkiä. Biotalous uutena käsitteenä, sekä viimeaikaiset uusiutuvaan luonnonvaraan, metsään, perustuvat investoinnit ovat kääntäneet vanhakantaisen ja tehtaita sulkeneen maineen uuteen nousukiitoon. Mainetyössä keskeisin kohderyhmä ovat lapset ja nuoret – miten saada kyvykkäin aines hakeutumaan alalle, joka itse asiassa on täynnä high-techiä ja mediaseksikästä, kansainvälistä biotaloutta.

Metsä-Suomi 100-vuotta -hankkeessa on mahdollisuus viedä tietoa alan positiivisista näkymistä, kasvavasta työllistävyydestä ja uusiutuvan materiaalin kestävästä käytöstä. Metsä on Suomen ratkaisu ja puulla nouseaan parempiin päiviin.

Sektorin sisälle toivotaan yhteistyötä. Vastakkainasettelusta luontoarvojen ja tekniikan välillä olisi päästävä eroon. Tässä koko suomalaisen yhteiskunnan rakennemuutoksessa metsästä tulee pelastus.

2. Suomi 100 vuotta – pääprojekti

Valtioneuvoston kanslian syyskuussa 2013 asettama Suomi 100 vuotta – projekti on toistaiseksi erittäin heikosti tunnettu. Projekti laatii juhlavuoden virallisen ohjelman, johon on mahdollista saada mukaan myös keskeiset metsäsektorin organisoimat tapahtumat.

Esimerkiksi museoala on valmistelunsa jo aloittanut, sillä suunnittelujänne on kaksi vuotta – kuten useimmilla muillakin kulttuurilaitoksilla.

3. Pitäisikö metsäsektorin osallistua Suomi 100 vuotta – projektiin?

Kaikki haastatellut pitivät osallistumista tärkeänä. Yleisesti ottaen toivotaan laajaa, kaikki toimijat kattavaa hanketta, jolla olisi yhteinen kattoteema tai pääviesti. Tätä teemaa/ viestiä voisivat eri toimijat käyttää omissa markkinointitapahtumissaan sisäänrakennettuna.

Yhteistyötä ja yhteisöllisyyttä toivotaan. Metsäteollisuus voisi olla hankkeen käynnistäjä omilla tehdaspaikkakunnillaan, yhdessä muiden toimijoiden kanssa. Muilla alueilla (maaseutu) hanketta toteuttaisivat ainakin metsänhoitoyhdistykset, metsäkeskukset, 4H ja Metsähallitus.

Hanketta voisi viedä eteenpäin myös yhdessä sektorin ulkopuolisten tahojen kanssa (TV- ja radiokanavia, luontojärjestöjä, kirkko, VR, sosiaalipuoli jne.)

Hankkeelle pitää löytää vastuullinen vetäjä.



Juhlavuoteen pitää osallistua laaja-alaisesti.

4. Mitä asioita halutaan esille juhluvuonna?

Juhlavuodelle haluttaisiin selkeä yhteinen teema – tiukka kärki viestintään, jota voidaan sitten toimijoiden kesken jalosta sekä yhdessä että jokainen omien tarpeidensa mukaan.

”Metsätalouden ja –teollisuuden merkitys Suomelle on ensimmäiset 100 vuotta ollut aivan keskeinen”.

Kehitystä entisestä lihasvoimin tehdystä raatamisesta nykyiseen high-tehciin ja tulevaisuuden biotalousratkaisuihin halutaan tuoda esille. Menneisyyttä kunnioittaen, mutta katse ja fokus ehdottomasti tulevaisuuteen. ”Tätä kaarta sieltä alkuaajoista tähän hetkeen ja viestitään, millaisia kehittymismahdollisuuksia ala nykyisin antaa”.

5. Pääviestejä

Tavallinen suomalainen, jopa maalla asuva, on vieraantunut peruselinkeinoista. Niiden arvostusta pitäisi projektin avulla nostaa.

Sekä aineellinen että aineeton hyvinvointi suomalaisille tulee metsästä. Metsien käyttö on ratkaisu, joka pelastaa maailman.

Metsäala on keskeinen vaikuttaja hyvinvoinnin luomisessa ja myös kulttuurissa.

Metsäteollisuus on yhdistänyt jo 100 vuoden ajan kestävyden (taloudellinen, sosiaalinen, ekologinen, kulttuurinen) erikoisen hyvällä tavalla. Sen keskeinen raaka-ainevara on vain kasvanut tuotantojen samaan aikaan monikymmenkertautuessa.

Vihreä kasvu, biotalouden mahdollisuudet, uudet tuotteet.

Metsä on kaikkina aikoina ollut suomalaisen elinkeinoelämän perusta – eikä tämä ole miksikään muuttunut: aluksi vientituloja, nyt vastaus tähän globaaliin ekologiseen ajatteluun.

Puun käyttö ja talousmetsät pelastavat maailman!

Metsä on Suomen tulevaisuus!

Metsä on rajaton mahdollisuus!

6. Pääkohderyhmät

Tehostettuja metsäviestejä halutaan suunnata selkeästi kaikelle kansalle, tasapuolisesti ja kattavasti ympäri Suomen. Esiin nousevat suuren yleisön joukosta lapset ja nuoret sekä päättäjät.

Suomen menestyksestä metsätaivalta ja tulevaisuutta halutaan esitellä myös kansainvälisille päättäjille.

”Pääasia, ettei kohderyhmänä ole metsäuskovaiset keskenään.”



Metsien käyttö pelastaa maailman!

7. Millä keinoin viestejä viedään?

Kun yhteinen pääviesti/ teema löydetään, voivat kaikki toimijat omissa (jo olemassa olevissa) tilaisuuksissaan tuoda sitä esille normaalin markkinoinnin ja viestinnän yhteydessä.

Yleisesti ottaen tulee toimia vuorovaikutuksessa muun yhteiskunnan kanssa.

Metsätapahtumat on mahdollista viedä Suomi 100 vuotta – pääprojektin viralliseen ohjelmatarjontaan – kunhan ollaan ajoissa liikkeellä.

Kulttuurin tai poikkitieteellisyys avulla voidaan tavoittaa metsäasioista ei niin kiinnostuneita kansalaisia. Esimerkkejä keinoista:

Tapahtumia:

- jokaiselle suomalaiselle istutetaan v. 2017 aikana muistopuu (mahdollisimman moni istuttaa itse), perustetaan muistometsiköitä – katsotaan, millaisia ovat 50- ja 75-vuotismetsiköt nyt – ja tuodaan metsän kehittymistä esille. Teemaviikot keväällä? Presidentti istuttaa yhdessä valtioneuvoston kanssa juhlametsikön.
- viedään metsäteemoja ja valmiita tuotantoja jo olemassa olevien tapahtumien sisälle (Kaustinen, Pori Jazz, Savonlinnan oopperajuhlat, Kuhmon kamarimusiikki, Jutajaiset jne.)
- järjestetään metsäretkeilyjä (erityisesti lapsille, nuorille ja päättäjille) tehostetusti ja kerrotaan laajasti alan tulevaisuusmahdollisuuksista. Suomen joka kunnassa/ koulussa.
- tuotetaan Road-Show, joka kiertää ja joka on monistettavissa/ sovellettavissa eri maakunnissa

Kulttuuri, taide:

- aktivoidaan teatteri-, musiikki-, kuvataide-, kirjallisuus-, valokuvataide- ja muut ottamaan metsäaiheisia teemoja ohjelmistoihinsa (jo olemassa olevat tuotannot ja ehkä uusiakin)
- otetaan taide mukaan omiin (metsä)tapahtumiin osaksi ohjelmia

Näyttelyt, museotoiminta:

- aktivoidaan museoita (joilla suunnitteilla omia projekteja jo) ja tiedekeskuksia metsäaiheisiin tuotantoihin juhluvuona
- jo olemassa olevat kohteet (Lusto, Sarka, Pilke, Haltia, luontokeskukset, tehdasmuseot) aktivoidaan teemaan ja kehitetään yhteistyötä. Teemamuseot myös aktivoivat maakuntansa muita museoita
- omilla foorumeilla (esim. Lusto, Pilke, Haltia) opastetaan lapset/ nuoret miettimään ja tekemään itse metsäteemaa (tutkiva oppiminen ja elämyspedagogiikka)



Taiteen keinoin tavoitetaan myös niitä, joita metsäasiat eivät ehkä muuten kiinnosta.

Seminaareja:

- tieteen (erit. metsä-) kehittyminen itsenäisessä Suomessa
- ”Metsä-Summit” – bisnesmahdollisuudet, isoja kansainvälisiä metsäseminaareja (Bryssel, Suomi)
- biotalouden huippuseminaari päättäjille – metsäteemalla
- korkeatasoinen metsäntutkimusseminaari

Kilpailut:

- kaikelle kansalle: esim. metsävalokuvauskilpailu, videot, kirjoituskisa
- metsäaiheinen taiteen ammattilaisille suunnattu kilpailu omalla teemalla (metsäteollisuus, säätiöt)
- koululaisten metsävisalle lisäpotkua ja julkisuutta teemavuonna

Media:

- aloitetaan pitkäjänteinen yhteistyö jo ennen teemavuotta joidenkin TV- ja radiotuotantoyhtiöitten kanssa: teemaohjelmia metsäaiheista
- Radio Suomen Metsäradion saaminen mukaan
- SOME:n ja muiden nykyvirtausten tehokas käyttö viestinnässä
- toimijoiden omat mediat (lehdet, kotisivut, nettivideot, SOME) tehostetusti juhluvositeeman käyttöön

8. Miten organisaatiot mukaan?

Metsäalan eri toimijoiden mukaan saaminen riippuu paljolti siitä, millainen yhteinen teema/ viesti Metsä-Suomi 100 vuotta hakkeelle saadaan. Monet toimijat ovat valmiita leipomaan sen normaalitoimintonsa sisään. Maa- ja metsätalousministeriö voi käyttää tulosoajasta.

”Jos tämä projekti tukee bisnestämme, resurssioimme rahaa ja henkilötyöpanoksia”.

Organisaatiot, joilla on jäsenyhtymisiä, voivat allokoida rahaa ja työpanosta, mikäli teema on yhdistettävissä normaalitoimintaan.

Metsäyhtiöt, joilla on tuotantolaitoksia ja metsäkonttoreita maakunnissa, voivat osallistua sitoumuksetta, mikäli hanke palvelee samalla markkinointia metsänomistajiin päin.

Vahvat maakunnissa toimivat yritykset, kuten esim. Ponsse, voivat olla näkyvästi mukana omalla alueellaan.

Metsänhoitajaliitto ja METO voivat olla mukana omilla alueyksiköillään, kunhan hankkeelle saadaan hyvä, valmis sapluuna toteutettavaksi.



Suomalaiset ovat etäänntyneet peruselinkeinoista. Ei enää tiedetä mistä ruoka ja puu tulevat.

9. Miten satsata juhluvuoteen?

Rahallisesti:

Useimmat toimijat eivät halua, eivätkä voi panostaa yhteiseen rahastoon, jolla hanketta pyöritettäisiin, vaan rahoitus tulisi olla osa normaalitoimintaa.

Työpanoksella:

Joillain toimijoilla on mahdollisuus hankkia esim. EU-hankerahaa – osana normaalitoimintaa.

Useimmat organisaatiot ovat valmiita tarjoamaan omaa osaamistaan ja henkistä pääomaa Metsä-Suomi 100-v. hankkeen toteuttamiseen, erityisesti valtion tulosoajauksessa olevat, sekä metsäalan ammattijärjestöt.

Muuten:

Omissa medioissa (kärkenä Maaseudun Tulevaisuus ja Metsälehti ja yritysten omat asiakaslehdet) saadaan näkyvyyttä.

Metsähallituksella on sopivia tiloja tapahtumille, näyttelyille, (koululais)vierailuille jne. sekä mahdollisuuksia olla mukana materiaalien tuottamisessa.

Metsä Groupilla Mänttä ja Äänekoski ovat luontevia paikkoja, joissa 150 vuoden teollista historiaa esitellään jo nyt.

UPM:n tehdasmuseo Verla, höyryhinaaja Hurma ja taidekokoelmat voidaan tuoda esille.

Metsäteollisuudella on Suomessa paljon korkeatasoisia ja arvokkaita käyntikohteita, uusia ja vanhoja.

10. Tärkeimmät yhteistyökumppanit

Mukaan tulisi saada mahdollisimman laajapohjainen joukko toimijoita, jotta saadaan näkyvyyttä – isot toimijat kärkijoukkona. Hankkeen tulee olla kaikille avoin ja yhteistyössä muun yhteiskunnan kanssa.

Kullakin haastatellulla toimijalla on omat verkostonsa, jotka metsäalalla menevät ristiin ja päällekkäin. Ensin pitää saada aikaan iso yhteinen hanke, jolloin kunkin tarpeen mukaan kerätään yhteistyökumppanit.

Suomessa: ministeriöistä VNK, MMM, TEM ja UM. Yksityissektorilta metsäteollisuusyritykset (+ järjestöt), metsänomistajat (+ järjestöt), koneyritykset ja energiateollisuus. Valtionhallinnosta Metsähallitus, Metsäkeskukset, Tapio, Suomen 4H-liitto, yliopistot ja koulut.

Suomen Metsäyhdistys koetaan useimmiten järjestöksi, joka voisi olla katto-organisaationa, koska sen jäsenet kattavat koko kentän.

Alan säätiöt koetaan erittäin tärkeiksi.

Yhteistyöhön kaikki ne toimijat (yli 50 organisaatiota), jotka on tarkoitus saada mukaan Metsä-Suomi 100 vuotta idea- ja käynnistämistapahtumaan.



”Historiaa kunnioittaen, mutta tulevaisuuteen katsoen”

11. Miten hankkeen tulisi organisoitua

Metsä-Suomi 100 vuotta – hanke on perusteiltaan vahvasti viestinnällinen, joten esille tuli Suomen Metsäyhdistyksen rooli varsinkin juhlavuoden viestinnän suunnittelussa ja koordinoinnissa.

Tarvitaan projektipäällikkö/ koordinaattori, joka kokoaa konkretian ja saa ohjelmia aikaan.

”Pitää olla yksi ihminen, jolla on hanke näpeissä, joka tietää mitä eri puolilla tehdään. Estetään päällekkäisyydet ja typerä kilpailu.”

Organisoituminen joko kohderyhmittäin, teemoittain tai isoina kokonaisuuksina.

Ei turhia valtuuskuntia, ohjausryhmä voisi olla.

Työssä tulisi käyttää nykyajan sähköisten välineiden antamaa apua.

12. Juhlavuosi parhaimmillaan

- juhlavuosi avaa ihmisten silmät, metsäala on monien mahdollisuuksien ala
- joka kunnassa esillä metsät ja biotalouden tulevaisuus
- ehdottomasti ei vaatimaton, vaan vauhdikas, suureellinen, tulevasta menestyksestä kertova
- tulevaisuuteen luottavaa, perinteistä kunnioittavaa, iloista
- tuo esille metsän, metsätalouden ja – teollisuuden keskeisen osuuden Suomen hyvinvoinnin luojana ja edelleen kehittäjänä
- juhlavaa, mutta ei pönäkkää: lähtee lapsista ja nuorista spontaanin näköisesti. Alhaalta ylöspäin eikä päinvastoin
- näkyy tulevassa hallitusohjelmassa
- pitää näkyä myös kouluopetuksessa
- TV mukana koko teemavuoden ajan, näkyvyyttä metsälle ja peruselinkeinoille
- keskitytään siihen positiiviseen puoleen; monipuolinen, kierrätettävä, uusiutuva
- rima korkealla kotimaassa ja näkyvyyttä kansainvälisesti (Euroopan päättäjät tänne retkeilemään kauniissa kesäsäässä)
- ”Suomessa on maailman parhaiten hoidetut metsät ja hurja osaaminen”

13. Haluatko osallistua idea-/ työseminaariin Metsä-Suomi 100 vuotta?

Kaikki haastatellut suhtautuivat mahdolliseen seminaariin myönteisesti.

14. Vapaa sana

Suomi oli 100 vuotta sitten ankea kehitysmä, jota runneltiin sodissa ja taloudessa. Se nousi kuitenkin oikeilla ratkaisuilla sivistysmaiden kärkeksi. Case Suomessa on kertomista ja mallia maailmalle, ja etenkin kehitysmaille. ”Toivoa on aina”.



Mustavalkoiset kuvat: Einari Vidgrénin perhealbumi

Kaikki muut kuvat: Jyri Makkonen

Toimenpidesuosituksia

1. Järjestetään metsäsektorin keskeisimmille toimijoille laajapohjainen tilaisuus, jossa synnytetään nyt kerätyn aineiston pohjalta (ja mahdollisin lisähaastatteluin) yhteisesti hyväksytty teema/ pääviestit juhluvuodelle 2017, sekä pohditaan toteutuksen organisointia ja rahoitusta. Tämä tehdään viimeistään vuoden 2015 alussa. Järjestäjänä MMM tai SMY.
2. Etsitään Metsä-Suomi 100 vuotta – projektille vetäjä/ koordinaattori ja mahdollisimman toimintakykyinen ohjausryhmä. Haetaan yhteistä tahtotilaa projektin toteutukseen. Aloitetaan projektin monikanavainen, avoin viestintä.
3. Järjestetään mahdollisimman pian tiivis yhteistyö (Metsä-Suomi 100 v. projektin vetäjä/ ohjausryhmä) VNK:n virallisen Suomi 100 vuotta – projektin kanssa. Koordinoidaan päällekkäisyyksiä, tiedotetaan oman hankkeen etenemisestä ja osallistutaan näin mahdollisesti VNK:n asettamaan projektiin sisältä käsin. Saadaan sieltä viestinnällistä tukea ja kanavia käyttöön.
4. Aloitetaan tapahtumien ja kilpailujen valmistelu, sekä käynnistetään mahdollisimman pian museo- ja muu kulttuurilaitosyhteistyö, koska suunnittelujänne niillä on kaksi vuotta.
5. Kartoitetaan (projektin vetäjä) sellaisia hankkeita, joilla on synergiaa metsäsektorin oman projektin kanssa. Esim. Metsä Puhuu, Uusi Puu, 4H:n kansainvälinen ENO-projekti, eri toimijoiden kouluyhteistyö, MTK 100 vuotta, Maaseudun Tulevaisuus 100 vuotta (2016) jne.



Päättäjille lisää tietoa biotaloudesta ja sen mukanaan tuomista mahdollisuuksista Suomelle.

Haastatellut organisaatiot (ei ole tässä vaiheessa kattava otos):

Bioenergia ry

Etämetsänomistajien liitto

Maa- ja metsätalousministeriö

Maa- ja metsätaloustuottajain Keskusliitto (MTK)

Metsäalan asiantuntijat METO

Metsä Group/ Metsäliitto

Metsähallitus

Metsähistorian Seura

Metsämiesten Säätiö

Metsänhoitajaliitto

Metsätalouden kehittämiskeskus Tapio

Ponsse Oy ja Einari Vidgénin Säätiö

Stora Enso Metsä

Suomen 4H-liitto

Suomen metsäkeskus

Suomen metsämuseo Lusto

Suomen Metsäsäätiö

Suomen Metsäyhdistys

Suomi 100 v-projekti (Valtioneuvoston kanslia)

Tiedekeskus Pilke

UPM Metsä

Vision Hunters Oy Ltd