



TEHOKKAAMMALLA MARKKINOINTIVIESTINNÄLLÄ ENEMMÄN HAKIJOITA ALAN KOULUTUKSIIN

SIRPA KÄRKKÄINEN

SUOMEN METSÄYHDISTYS

MISTÄ NUORET TAVOITTA?





KOULUSTA

VÄYLÄ KOULUUN - OPETUSSUUNNITELMAT



BIOTALOUS

METSÄEKOSYSTEEMI

ILMIÖOPPIMINEN

**MONIALAISET
OPINTOKOKONAISUUDET**

YMPÄRÖIVÄ YHTEISKUNTA

ASiantuntijat

VÄYLÄ KOULUUN - OPETUSSUUNNITELMAT



A black and white photograph of a man wearing a cap and a jacket, sitting and reading a newspaper. The room is cluttered with various items, including a framed picture on the wall, a lamp, and some papers on a desk. The text "SOSIAALISESTA MEDIASTA" is overlaid in large, bold, white capital letters across the center of the image.

SOSIAALISESTA MEDIASTA

Kuva: Väinö Kannisto, Helsingin kaupunginmuseo

VAIKUTTAJAMARKKINOINTI



VAIKUTTAAKO?

POIMINTOJA TÖTTÖRÖÖ-
YouTube-VIDEOVERKOSTON
TUTKIMUKSESTA

YLI 3000 15-35 -VUOTIASTA
VASTAAJAA

X

TÖTTÖRÖÖ



X

NETWORK

LÄHES KAIKKI SUOMALAISET NUORET KATSOVAT YOUTUBEA

99%

Kaikista 15-35 -vuotiaista katsoo
Youtubea vähintään joskus

LISÄKSI, PÄIVITTÄIN YOUTUBEA KATSOO



67%

KAIKISTA 15-35 -VUOTIAISTA
KATSOO TUBETTAJIEN TUOTTAMAA
SISÄLTÖÄ VÄHINTÄÄN JOSKUS

97%

15-21-VUOTIAISTA
KATSOO TUBETTAJIEN
TUOTTAMAA SISÄLTÖÄ

YOUTUBE-VIDEOT TAVOITTAVAT PALJON ENEMMÄN 15-25 -VUOTIAITA KUIN KAUPALLINEN TV





205 K



66 K



19 K



13 K

**SEURAAJAT 13-24 VUOTIAITA
70 % POIKIA**

<https://www.instagram.com/p/BNb1oodAd7f/>





YHDESSÄ

AMMATTIYLPEYS - METSÄSUHDE



AMMATTIYLPEYS - METSÄSUHDE

YHTEISTYÖ



AMMATTIYLPEYS - METSÄSUHDE

YHTEISTYÖ

AIKAA



KIITOS!

