



9.4.2025

# Kokemuksia apurahahankkeiden toteutuksesta ja viestinnästä

---

Paula Horne PTT

Paula.horne@ptt.fi



## Oma tausta

Tutkimusjohtajana PTT:ssä  
metsä- ja ympäristötalouden  
tutkimusryhmässä vuodesta  
2008

Sitä ennen  
Metsäntutkimuslaitoksessa  
tutkimusohjelman johtajana

- Pellervon taloustutkimus PTT on tutkimuslaitos, joka tuottaa taloustieteen keinoin objektiivista tietoa taloudesta yhteiskunnallisille päättäjille, yrityksille ja yhteisöille.
- Keskeisiä tutkimusaiheitamme ovat kansantalous ja asuminen, maa- ja elintarviketalous sekä metsä- ja ympäristötalous.
- Yli puolet PTT:n tuloista koostuu kilpailtujen hankkeiden rahoituksesta

Taustani  
Metsämiesten  
Säätiön rahoituksen  
saajana

---

Eriyppisiä hankkeita viime vuosina

---

Fokus tutkimuksessa ja viestinnässä

---

Yhteistyö Metsämiesten Säätiön kanssa ollut keskeinen mahdollistaja tutkimuksessa ja viestinnässä

# Hakuprosessi Metsämiesten Säätiössä

---

Selkeä ja ennakoitava aikataulu

---

Sähköinen hakujärjestelmä toimii hyvin

---

Päätökset tulevat aikataulun mukaisesti

# Hakijan vastuu ja ohjeet



Lue huolella: hakujulistus, tarkoitus, strategia, ohjeet



Hyvin jäsennelty hakemus = paremmat mahdollisuudet



Viestinnän suunnittelu osana hakemusta

# Apurahojen painopistealueet

Säätiö rahoittaa painopistealueidensa mukaisia

- koulutushankkeita,
- tutkimushankkeita,
- selvityksiä,
- kehittämis-, markkinointi- ja viestintähankkeita,
- opiskelijoiden ulkomaan opintoja ja opintomatkoja,
- opinnäytetöitä
- sekä tukee painopistealueiden mukaista muuta toimintaa.

Säätiö ottaa apurahanjaossaan ja toiminnassaan myös huomioon sulautuneiden säätiöiden ja lahjoittajien linjaukset

# Viestintä hankkeissa

---

Tärkeä osa Säätiön  
tavoitteita

---

Esimerkkejä: Metsäpäivien  
esitykset, infografiikat,  
verkkonäkyvyys, some

---

Yleisön ja kohderyhmien  
tavoittaminen  
monikanavaisesti ja  
räätälöidysti

# Oppeja ja suosituksia



Suunnittele viestintä jo hakuvaiheessa



Pidä yhteyttä Säätiöön: kysy ja keskustele



Ole rohkea esittämään viestit näkyvästi



# Viime vuosien rahoitettuja hankkeita

---

1. Suomalainen metsänomistaja 2020 -  
konsortion päätöstilaisuus Metsäpäivillä  
2023 - viestintähanke

---

2. Metsänomistusrakenteen muutoksen  
vaikutukset metsäalan tulevaisuuteen -  
tutkimushanke

---

3. Visuaalinen tietokoonti ja ydinviestit  
metsien talouskäytön vaikutuksista -  
tutkimus- ja viestintähanke

---

4. Metsän verran tietoa (METTI) -  
viestintähanke suomalaisesta  
metsänomistuksesta

# Esimerkki: Suomalainen metsänomistaja 2020 - konsortion päätöstilaisuus Metsäpäivillä 2023

Kumppanit: TTS, Luke

## Metsänomistuksen tavoitteiden muutos

### Millaiset ovat lähtökohdat tulevaisuuden tekemiselle?



- Mihin suuntaan metsänomistajakunta on muuttumassa? Millaisia ovat metsänomistajat vuonna 2030?
- Mitä metsänomistajat odottavat metsäammattilaisilta? Millaisille palveluille on kysyntää vuonna 2030?
- Miten metsänomistajat haluavat käyttää ja hoitaa metsiään? Miten sovittaa yhteen metsänomistajien ja yhteiskunnan tavoitteet tulevaisuudessa?



Laaja Suomalainen metsänomistaja 2020 - tutkimusaineisto tiiviiksi ja kiinnostavaksi



Esitys Metsäpäivillä tavoitti tärkeän kohdeyleisön - rahoitus Metsämiesten Säätiolta



Toimiva yhteistyö viestinnän kumppaneiden kanssa

# Esimerkki: Visuaalinen tietokoonti ja ydinviestit metsien talouskäytön vaikutuksista - hanke

Kumppanit: Tapio (vetäjä Tommi Tenhola)



Tavoitteena koota ja tiivistää metsien talouskäytön vaikutuksia selkeäksi esitykseksi valtakunnan, maakuntien ja kuntien tasolla - Rahoitus Metsämiesten säätiö



Julkaisutilaisuus webinaari  
21.5.2025

Rahaa ja työtä metsistä -  
metsäsektorin tuoreimmat  
tiedot alueeltasi



Power PI:n käyttö - Toimiva  
yhteistyö viestinnän  
kumppaneiden kanssa

# Esimerkki: Metsänomistusrakenteen muutoksen vaikutukset metsäalan tulevaisuuteen - tutkimushanke

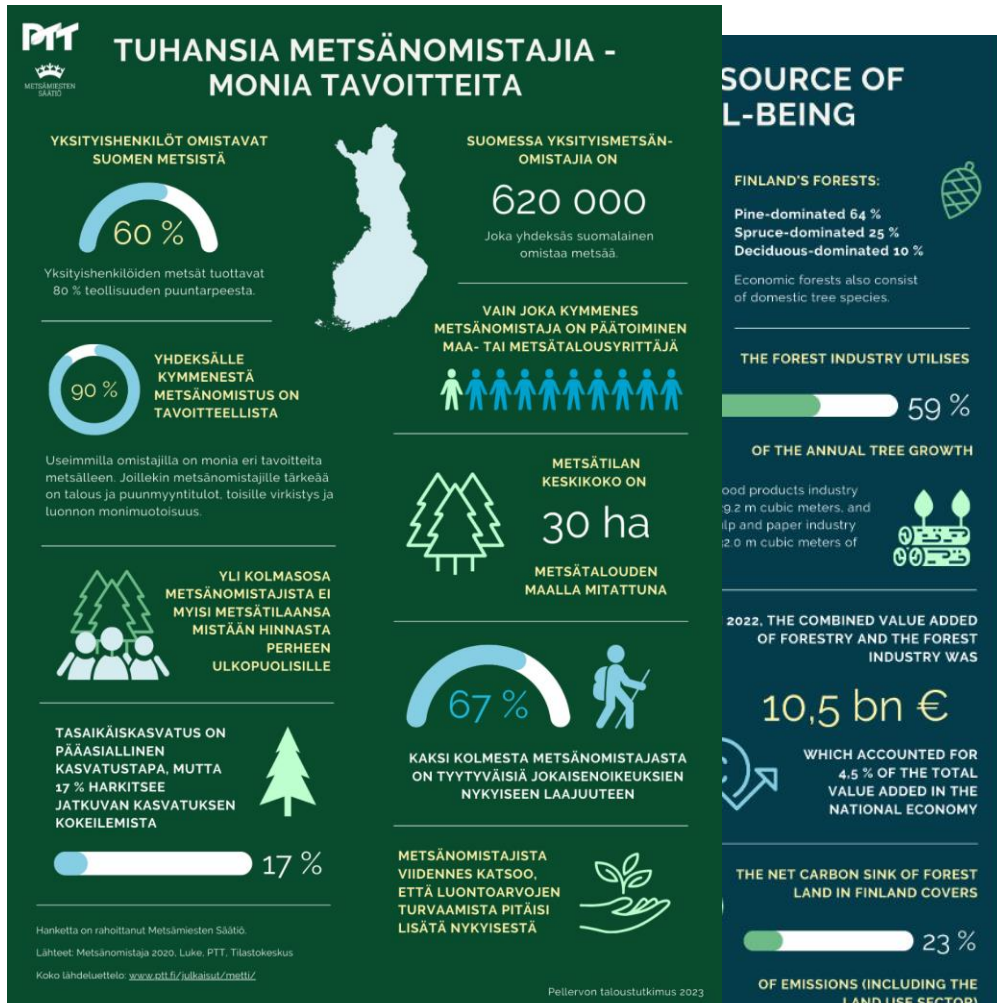
Kumppanit: Tapio



Hankkeen tavoitteena on tuottaa konkreettista tietoa metsänomistusrakenteen lähiajan muutoksista, niiden vaikutuksista, muutoksiin varautumisesta sekä palvelutarpeista.- Rahoitus Metsämiesten säätiö

# Esimerkki: Metsän verran tietoa (METTI)

Vetäjä Matti Valonen



Infograafeja suomalaisesta metsästä ja metsänomistajista - Rahoitus Metsämiesten säätiö



Kielinä suomi ja englanti



Toimiva yhteistyö viestinnän kumppaneiden kanssa

# Yhteistyö Metsämiesten Säätiön kanssa

---

Joustavaa ja  
tavoitteellista

---

Yhteinen tahtotila:  
laadukas tutkimus ja  
näkyvä viestintä

---

Mahdollisuus keskustella  
ja tarkentaa hankkeen  
suuntaa



# Miksi tämä rahoitus on merkityksellistä?

1.

Mahdollistaa  
riippumatonta  
tutkimusta

2.

Auttaa  
nostamaan  
esiin  
metsäalan  
kysymyksiä  
laajasti

3.

Tuo yhteen  
tutkijat,  
ammattilaiset  
ja käytännön  
toimijat





# Kiitos